







# KIM JESTEŚMY?

## Regionalni partnerzy:

-  Powiat Zwickau (Niemcy) z historią górnictwa i przemysłu samochodowego, włókienniczego oraz mechanicznego, **Partner Wiodący**
-  Stowarzyszenie Turystyki Górniczej Welzow (Niemcy) z historią górnictwa, przemysłu węglowego i szklarskiego
-  Stowarzyszenie Styryjskiego Szlaku Żelaza (Austria) z historią stali i górnictwa
-  Mikro Region Sokolov-Vychod (Republika Czeska) z historią przemysłu górniczego, ceramicznego, maszynowego i chemicznego
-  Centrum Rozwoju Społecznego STEBO (Belgia) z historią górnictwa
-  Miasto Bydgoszcz (Polska) z historią przemysłu maszynowego, chemicznego, drzewnego i elektromechanicznego

## Partnerzy akademicy:

-  Akademia Górnicza we Freibergu, Instytut Archeologii Przemysłowej, Historii Nauki i Technologii (Niemcy)
-  Uniwersytet w Graz, Instytut Geografii i Nauk Regionalnych oraz Instytut Badań Systemowych, Innowacji i Zrównoważonego Rozwoju (Austria)

# DLACZEGO?



## Regiony poprzemysłowe

były kiedyś głównymi ośrodkami gospodarczymi w Europie Środkowej, jednakże transformacja systemowa, przemysłowa i towarzysząca tym przemianom globalizacja zmniejszyły ich rolę oraz znaczenie. Zamykane zakłady i fabryki pozostawiły po sobie przestrzenie, które zostają poddawane adaptacji, modernizacji lub rozbiórce. Tym samym pamięć o dawnych przemysłach zanika, a przecież tworzyły one kiedyś historię miast i regionów, były kołem napędowym tradycji i zwyczajów, a także źródłem poczucia dumy i tożsamości ich mieszkańców.



## Dawne przemysły

pozostawiają po sobie bezmiar dziedzictwa kulturowego, które właściwie zarządzane może przyczynić się do poprawy rozwoju miast i regionów. Niejednokrotnie dawne obiekty przemysłowe są postrzegane jako niepotrzebne symbole starej ery i zostają przekształcane na nowe funkcje, a dotknąć „żywej przeszłości” można jedynie w muzeach. Najbardziej narażone na zapomnienie jest niematerialne dziedzictwo przemysłowe w postaci tradycji, przekazów ustnych, zwyczajów, muzyki, lokalnych dialektów, wiedzy i umiejętności, które stanowią o tożsamości regionu.



## Przemiana kulturowa

powinna polegać na rewaloryzacji poprzemysłowego dziedzictwa kulturowego regionów i miast. Kulturowe dziedzictwo poprzemysłowe jest atutem danego regionu i winno być postrzegane jako istotny element jego zrównoważonego i endogenicznego rozwoju.

# Waloryzacja kultury przemysłowej

DZIEDZICTWO KULTUROWE  
MOTOREM ZMIAN  
SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH  
W REGIONACH POPRZEMYSŁOWYCH

[www.shiftx.eu](http://www.shiftx.eu)



Projekt SHIFT-X jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu dla Europy Środkowej

# CO ROBIMY?

Projekt SHIFT-X został zainicjowany przez sześć regionów i miast Europy Środkowej, które w przeszłości stanowiły duże ośrodki przemysłowe. W projekcie partnerzy chcą pomóc tym regionom i miastom wkroczyć w nową poprzemysłową erę. Miasta i regiony będą czerpały z wiedzy dwóch ośrodków akademickich uczestniczących w projekcie znanych ze swoich kompetencji w obszarze zachowania dziedzictwa i promowania rozwoju regionalnego. Ośmiu partnerów wspólnie będzie tworzyć, testować oraz promować innowacyjne metody wykorzystania kulturowego dziedzictwa poprzemysłowego celem poprawy rozwoju gospodarczego oraz zmiany wizerunku regionów. Projekt skupia się na trzech obszarach interwencji:

 zarządzaniu  produktach  promocji

Prawidłowe **zarządzanie** to klucz do sukcesu, dlatego pierwszym krokiem w projekcie jest wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy instytucjami partnerskimi, które posiadają wypracowane formy zarządzania a instytucjami, które dopiero je będą tworzyć. Inspiracją dla nas będą: stowarzyszenia muzeów, instytucje profilowane, integrowanie funkcji edukacyjnych, komercyjnych i muzealnych, zarządzanie szlakami dziedzictwa, inicjatywa wystawiennicza IBA. Opracujemy nowe koncepcje zarządzania lub usprawnimy istniejące. Udokumentujemy wymiany dobrych praktyk oraz stworzymy kompendium efektywnego zarządzania dziedzictwem.

Regiony poprzemysłowe to **skarbnica produktów**, dlatego zaproponujemy nowe pomysły na produkty przemysłowe: wystawy muzealne, koncepcje wycieczek turystycznych, portfolio regionalnych produktów, konkurs na najlepszy produkt, targi, e-pocztówki. Sporządzimy plany pracy wdrożenia regionalnych produktów oraz międzynarodowy podręcznik produktów.

Skuteczna **promocja** dziedzictwa poprzemysłowego to różowe okulary dla regionu, dlatego poprzez pilotażowe akcje promocyjne chcemy zmienić postrzeganie regionów poprzemysłowych. Przygotowane zostaną przeglądy narodowych kampanii promujących dziedzictwo poprzemysłowe przedstawione w formie międzynarodowego kompendium. Opracujemy i wdrożymy koncepcje promocji dziedzictwa regionu (szlak dziedzictwa poprzemysłowego w Bydgoszczy, kampania reklamowa, idea regionalnych ambasadorów, wykorzystanie mediów społecznościowych). Kulminacją działań promocyjnych będzie objazdowa wystawa dziedzictwa „container tour”, której przystanki zostaną przygotowane w miastach partnerskich.

Prace w projekcie SHIFT-X: Dziedzictwo kulturowe motorem zmian społeczno-gospodarczych w regionach poprzemysłowych rozpoczęły się w październiku 2012r., a zakończą się w grudniu 2014r.

## Całkowity budżet projektu:

1 751 652,92 euro (środkami z EFRR: 1 365 374, 51 euro)








## Finansowanie:

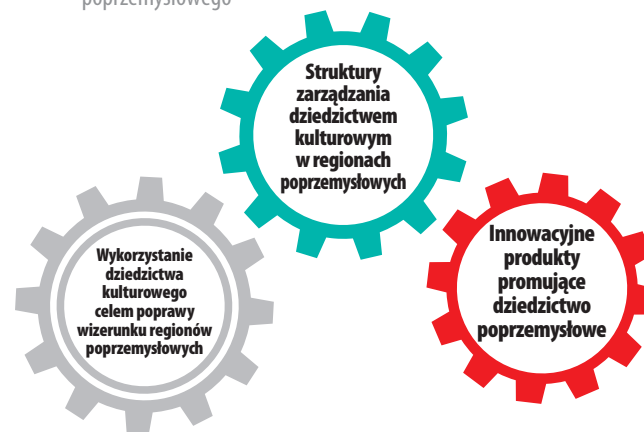
Europejska Współpraca Terytorialna, Program dla Europy Środkowej (EFRR)  
Priorytet 4 – Podniesienie konkurencyjności oraz atrakcyjności miast i regionów

# JAK TO ROBIMY?

W projekcie partnerzy będą dążyć do: • podniesienia świadomości mieszkańców dotyczącej dziedzictwa poprzemysłowego • znalezienia innowacyjnych metod na wykorzystanie potencjału miast i regionów • poprawy efektywności działań instytucji związanych z dziedzictwem poprzemysłowym • zmiany wizerunku miast i regionów oraz wzmocnienia tożsamości ich mieszkańców • budowania sieci interesariuszy poprzez warsztaty i seminaria.

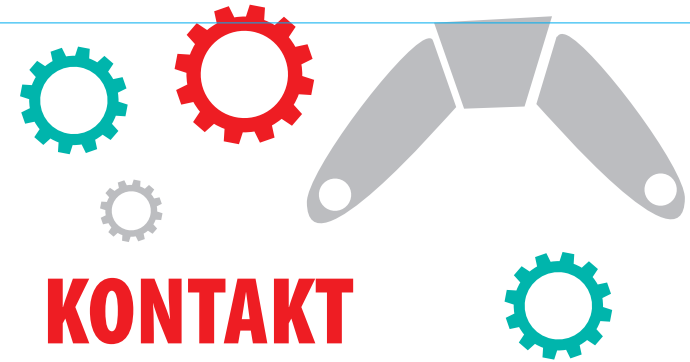
## Rezultatem prac w projekcie SHIFT-X będą:

-  stworzenie i wdrożenie 5 koncepcji dla instytucji zarządzających kulturowym dziedzictwem poprzemysłowym w oparciu o współpracę grup wymiany doświadczeń
-  kompendium wiedzy dla instytucji związanych z dziedzictwem poprzemysłowym
-  4 plany promocji innowacyjnych produktów związanych z dziedzictwem poprzemysłowym
-  kompendium metod tworzenia promocyjnych produktów regionalnych
-  przeprowadzenie 5 kampanii promocyjnych celem zmiany wizerunku regionów poprzemysłowych i zerwania z ich stereotypowym postrzeganiem
-  stworzenie Wspólnej Strategii Europejskiej na rzecz promocji dziedzictwa poprzemysłowego
-  przeprowadzenie europejskiej kampanii promocyjnej dziedzictwa poprzemysłowego




W projekcie SHIFT-X partnerzy będą współpracować z Europejskim Szlakiem Dziedzictwa Poprzemysłowego ERIH, siecią łączącą europejskie obiekty dziedzictwa przemysłowego.

[www.erih.net](http://www.erih.net)



# KONTAKT

## Partner wiodący projektu:

 **Zwickau, Niemcy**  
Pf. 100176, 08067 Zwickau

Carsten Debes  
carsten.debes@landkreis-zwickau.de

tel: +49 (0) 375 4402 25114  
kom.: +49 (0) 173 54 74 386  
fax: +49 (0) 375 4402 25012

 **Miasto Bydgoszcz, Polska**  
ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

## Menedżer lokalny projektu:

Hanna Lewandowska  
h.lewandowska@um.bydgoszcz.pl  
tel.: +48 52 58 58 036  
fax: +48 52 58 58 111

## Menedżer ds. komunikacji projektu:

Natalia Weckwert  
n.weckwert@um.bydgoszcz.pl  
tel.: +48 52 58 59 177  
fax: +48 52 58 58 111

